МНЕНИЕ INTEL ПО ПОВОДУ МЕР ЗАЩИТЫ ЗАПИСЕЙ НА ЦИФРОВЫХ НОСИТЕЛЯХ

Обычно мы стараемся не пропускать ключевые сообщения на тему защиты мультимедийного контента. Накал страстей при обсуждении будущих стандартов защиты традиционно высок. Любое мнение может склонить чашу весов в ту или иную сторону. Весьма интересная реплика последовала в конце нынешней недели от Крейга Барретта (Craig Barrett), представителя компании Intel, в ходе мероприятий токийского семинара Digital Home Press Seminar. Как известно, уже не первый год Intel продвигает идею «цифрового дома». Пожалуй, впервые столь рельефно компанией было обозначено отношение к идеям защиты цифрового контента от копирования. Насладитесь цитатой: «До тех пор, пока существует защита от копирования, будет невозможно реализовать все преимущества цифровых технологий в «домашней» области электроники… Необходимо отказаться от каких бы то ни было стандартов защиты контента в аппаратуре для дома». Иными словами, худшего тормоза, чем защита от копирования для развития цифрового окружения в быту и не придумать. Ход сильный и ход решительный. Надо полагать, некоторые владельцы всемирных звуко- и видеозаписывающих торговых марок при этом явно поморщились: необходимость дополнительных мер защиты записей от копирования с разным успехом продвигается ими уже не первый год.

Тем не менее, мнение компании Intel по этому вопросу в дальнейшем будет иметь большой вес: бытовая цифра ныне в фаворе у Intel, и спорить с последней далее будет все сложнее и сложнее. Судите сами, компания столбит за собой один за другим форпосты, ныне всецело принадлежащие традиционным поставщикам бытовой электроники. Аппаратная база такой техники: аудио и видео центры (концепция HDTV тюнеров, LCOS проекторы), мобильная платформа Florence с интегрированным беспроводным доступом в интернет и IP-телефонией (Voice-over-IP), концепция настольного ПК Sandow и многое другое. Стоит подчеркнуть, что не далее как во втором квартале нынешнего года индустриальная группа DHWG (Digital Home Working Group), вплотную занимающаяся этими вопросами, намерена представить что-то вроде базовых основополагающих документов по вопросам дальнейшего взаимодействия бытовой электроники с возможностью выхода в Сеть. Предполагается, что эти документы станут основой взаимодействия производителей ПК, бытовой техники и поставщиков развлекательного контента на ближайшее время.

К концу года не исключено появление первых устройств с учетом рекомендаций DHWG. Определенности, увы, до сих пор нет, но можно себе представить, насколько критичной для формирования этих стандартов может стать позиция Intel. Разумеется, вольницы для пиратов это не добавит, однако, похоже, вопросы защиты от копирования будут сформулированы в разумных рамках.

Intel Corp. (http://www.intel.com)
iXBT (http://www.ixbt.com)

ЛИШИТЬ ПИРАТОВ MP3

Владельцы патента на технологию MP3, компании Thomson и Fraunhofer, приступили к разработке новой технологии, которая сделает невозможным пиратское распространение MP3-файлов. По словам разработчиков, существующие в настоящее время стандарты кодирования (DRM) являются несовместимыми, что на практике приводит к жесткой привязке контента к аппаратуре и программному обеспечению, и препятствует не только полноценному использованию мультимедийных файлов, но и контролю за их продажей. В связи с этим будет создан новый электронный DRM-ключ, поддерживающий открытую архитектуру, в разработке которой принимала участие Open Mobile Alliance. Ключ будет бесплатно выдаваться каждой компании, которая приобретает права на использование MP3-кодека. Комментируя очевидный вопрос о существовании альтернативных кодеков, специалисты компаний-разработчиков новой системы заявили, что об их лицензировании не может быть и речи до тех пор, пока не будет создан надежный механизм защиты.

Thomson Multimedia
(http://www.thomson-multimedia.com)

ФОРМАТ HD-DVD ОДОБРЕН

Сторонники внедрения нового формата оптических носителей HD-DVD (High Definition and High Density-DVD) могут праздновать промежуточную победу. Хотя до полного и всеобщего перехода на диски этого стандарта еще очень далеко, однако серьезный шаг в этом направлении сделан. На прошедшем в Токио очередном заседании участников организации DVD Forum стандарт HD-DVD (емкость такого диска составляет 20 Гб) получил официальное одобрение. Напомним, что у истоков создания этого формата стоят компании Toshiba и NEC, которые находятся в явном меньшинстве, по сравнению с другим альянсом, занимающимся продвижением оптических носителей Blu-ray. Этот формат позволяет записывать на диск 25 Гбайт данных, но требует серьезного переоснащения производства. Кстати, этими двумя стандартами дело не ограничивается. Компания Sony, несмотря на участие в альянсе Blu-ray, занимается разработкой собственного стандарта профессиональных оптических дисков, которые пока так и называются – Professional Disc. Их предполагается использовать на телевидении. Кроме того, движения в похожем направлении предпринимает и английская компания Plasmon PLC. Ее инженеры заняты созданием оптического диска UDO (Ultra Density Optical), задачей которого станет хранение данных в разного рода библиотечных архивах (как альтернатива магнитооптике). Все четыре перечисленных формата друг с другом никак не совместимы, так что пусть побеждает сильнейший.

DVD Forum (http://www.dvdforum.org)
Компьютеры и оргтехника (http://www.computery.ru)

PHILIPS ПРЕДСТАВИЛА ЗЕРКАЛО-ТЕЛЕВИЗОР

Голландская компания Philips объявила о любопытной новинке – «зеркальном телевизоре», который так

и называется – Mirror TV. Это устройство представляет собой вмонтированную в зеркало LCD-панель, которая и работает в качестве телевизора. Однако, если ее выключить, панель будет выглядеть как обычное зеркало. Помимо функций телевизора, Mirror TV вполне может выполнять и функции монитора, для чего в устройстве предусмотрены соответствующие разъемы. Первоначально Mirror TV был разработан для применения в отелях, однако сейчас Philips позиционирует это устройство и как предмет домашнего интерьера. Цены на Mirror TV пока неизвестны, как неизвестна точно и дата начала поставок. Впрочем, ожидается, что первые партии, содержащие LCD-матрицы с диагональю 17, 23 и 30 дюймов поступят в продажу уже в следующем году.

Royal Philips Electronics NV (http://www.philips.com)
3dNews (http://www.3dnews.ru)

45 ДЮЙМОВ ЭТИМ ЛЕТОМ

Японская компания Sharp планирует выпустить на рынок жидкокристаллические телевизоры с огромной диагональю в 45 дюймов уже к этому лету. По мнению аналитиков компании, спрос на жидкокристаллические телевизоры вырастет с 3 миллионов штук в 2003 году до 7,5 миллионов в году текущем. Эту нишу и собирается занять Sharp со своим огромным телевизором, розничная цена на который должна составить около $9,000. Сейчас на японском заводе компании уже начато тестовое производство, которое как раз к лету и должно плавно превратиться в коммерческое. Всего в этом году компания Sharp намерена реализовать по всему миру два миллиона LCD-телевизоров.

Sharp Corp. (http://www.sharp-world.com)
Компьютеры и оргтехника (http://www.computery.ru)

ТЕЛЕВИЗОР ОТ SEIKO EPSON С ВСТРОЕННЫМ ФОТО-ПРИНТЕРОМ

Seiko Epson вышла на рынок телевизоров с широкоформатными моделями EPSON Livingstation LS47P1 и EPSON Livingstation LS57P1. Разрешение LCD телевизионных панелей составляет 1280×720 пикселов при соотношении сторон 16:9. Толщина панелей – 14,9" для модели с диагональю экрана 47" и 16,3" для модели с диагональю 57". Встроенная технология Photo On Demand позволяет просматривать, печатать и сохранять цифровые фотографии непосредственно с экрана телевизора без персонального компьютера.

Телевизионные панели имеют разъемы для карт памяти SD/MultiMediaCard, Memory Stick, Compact Flash и SmartMedia. Встроенный сублимационный фото-принтер выводит изображения формата 4×6. Для сохранения фотографий предназначен встроенный CD-R/RW привод. Технология Photo On Demand позволяет получать цифровые фотографии, не выходя из квартиры. Продажи телевизионных панелей начнутся в марте 2004 года по цене $3500 для модели Livingstation LS47P1 и $4000 для модели Livingstation LS57P1.

Seiko Epson Corp. (http://www.epson.co.jp/e)
3dNews (http://www.3dnews.ru)

ЖЕСТКИЕ ДИСКИ ВПИСЫВАЮТСЯ В ИНТЕРЬЕР

Жесткий диск сложно пока назвать привычным предметом домашнего обихода. Но уже скоро, считают обозреватели, эти накопители станут неотъемлемой частью гостиных и спален, переместившись из компьютеров в бытовую технику. По оценкам аналитиков, количество жестких дисков, используемых в бытовых устройствах, вырастет с 17 млн. штук в прошлом году до 55 млн. в 2006 году. «Жесткий диск перемещается из компьютера в кабинете в каждую комнату в доме, в машину, и даже к вам в карман», – отмечает Гэри Джентри (Gary Gentry), вице-президент компании Seagate, известной своими винчестерами.

На Международной выставке бытовой электроники в Лас-Вегасе множество компаний предлагали свое видение «центра цифровых развлечений», куда вошел широкий спектр различных устройств. Их всех объединяет один общий компонент – жесткий диск, единое место, где хранится всевозможная информация – записи телепередач, фильмы, музыка или фотографии. Так, на прошлой неделе в Лас-Вегасе компании Panasonic и Pioneer представили цифровые записывающие DVD-устройства, которые записывают телепередачи в цифровом формате на жесткий диск, а не на пленку.

Корпорация Intel, в свою очередь, представила устройство Entertainment PC – компактный персональный компьютер, выполненный в одном блоке с телевизионным экраном, управление которым осуществляется с помощью пульта дистанционного управления. Ожидается, что устройства Entertainment PC, которые могут служить также точками доступа к беспроводной сети, уже в середине нынешнего года будут выпущены на рынок различными производителями ПК по цене не выше $800. Это еще одно свидетельство того, что с развитием технологий постепенно стираются грани между миром компьютеров и бытовой электроники.

Широкому распространению жестких дисков способствовали новые достижения в технологии хранения данных, которые привели к снижению цен и увеличению плотности хранения данных. По словам вице-президента Seagate, за последние три года плотность хранения данных на жестком диске возросла на 400%, а стоимость хранения гигабайта информации упала на 80%. Уже не первый год жесткими дисками комплектуются десятки различных устройств – аудиоплееров и видеокамер. «Потребителя не интересует техническая сторона хранения данных», подчеркивает г-н Джентри. «Технология должна быть незаметной для пользователя, хранение данных – невидимым. О нем узнают лишь когда случаются какие-то сбои». Кроме того, производители жестких дисков, как в Seagate, так и в Toshiba, считают свои устройства вполне способными выдержать все сложности использования в бытовой технике, учитывая и более грубое отношение со стороны пользователя. К тому же, полагают они, в любом случае потеря информации развлекательного характера менее болезненна по сравнению с утратой более важных данных, хранимых на компьютере.

CNews.ru (CNews.ru)